

SENSORVEILEDNING SØK1011 MARKEDER OG MARKEDSSVIKT HØST 2012

Lærebok er «Moderne mikroøkonomi» av Christian Riis og Espen Moen. Pensum er kapitlene 11-27.

Oppgave 1

- a) Fellesgoder er omtalt og definert på side 416-417.
- b) Optimal produksjon av fellesgoder er utledet grafisk og analytisk i kapittel 26.1.
Studentene skal kunne utlede Samuelson-betingelsen, enten med 2 individer (som i boka) eller med N individer (som gjennomgått på forelesning).
- c) Implementeringsproblemet er behandlet i kapittel 26.2 og betydningen av antall brukere i 26.2.2.

Oppgave 2

- a) Monopoltilpasningen er beskrevet i kapittel 21.2. Det forventes at studentene behersker både grafisk og analytisk løsningsmetode. Begrepet marginalinntekt er sentralt og bør forklares.
- b) Duopolkonkurranse med perfekte substitutter behandles i kapittel 23.3. Det forventes at studentene både kan gjøre rede for mengdekonkurranse og priskonkurranse. Økt konkurranse reduserer overskuddet for den tidligere monopolisten og øker det samfunnsøkonomiske overskuddet.
- c) Et generelt etableringsspill er illustrert i figur 24.7 på side 378. Det forventes at studentene behersker dette, samt at de kan diskutere overinvestering (24.4.7), markedsføring og merkevarebygging (24.4.8) og kontrakter med kundene (24.4.9).